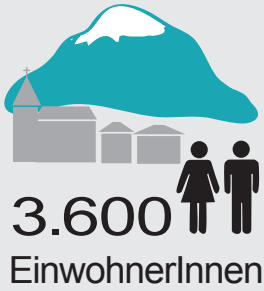


BürgerInnenbeteiligung Anpruggen

Factsheet



Allgemeines:

- rund 3.600 EinwohnerInnen
- ältester Teil von Innsbruck, nördlich des Inns
- Stadtteile St. Nikolaus und Mariahilf
- wirtschaftliche Belebung im Fokus
- Markenbildungsprozess in Kooperation von Stadt, Tourismusverband und Wirtschaftskammer
- als Startschuss für den Entwicklungsprozess
- Website: anpruggen.at

Leitbildprozess:

Prozessbegleitung:
Haimayer-Projektbegleitung &
co:retis - projektpartner für
nachhaltige entwicklung
→ vier Projektgruppen



ZIELE



Ziele:

- Pflege und Sicherung der historischen Bausubstanz
- soziale und kulturelle Netzwerke stärken
- Lebens- und Erholungsqualität steigern: Verlangsamung des fließenden Verkehrs, Bereitstellung von Parkflächen
- Wirtschaft beleben
- Vision 2025: aktive, eingebundene Bevölkerung; etablierte Wirtschaft; Entfaltungsmöglichkeiten im Bereich Kultur; verkehrsberuhigte Straßen

Ergebnisse

Ergebnisse:

- Maßnahmenkatalog in den vier Themenbereichen
- Kulturplattform gegründet
- Belebungskonzept Waltherpark mit Maßnahmen für Kinder und Jugendliche
- Wirtschaftsverein „Anpruggen aktiv“ gegründet
- Konkrete Umsetzungsideen für diverse Straßen und Plätze, begonnen wird im Westen mit dem Mariahilfplatzl als Begegnungszone

Geschichte Anpruggen

Aus einer Ansiedlung nördlich des Inns gründeten die bayerischen Grafen von Andechs 1133 einen Marktstandort. Nach Bau der Innbrücke wurde 1180 der mit Marktrecht ausgestattete Markt- und Handelsplatz „Insprucke“ auf Grundflächen südlich des Inns gegründet (Altstadt). Nördlich des Inns siedelten sich dann Gewerbetreibende an, die innerhalb der Altstadt nicht mehr genügend Platz vorfanden: bedeutende Künstlerfamilien, Steinmetze, Glocken- und Büchsengeißer, Geschützhersteller, Harnischschneider, Weißgerber, eine Seifensiederei, Bierbrauerei und ein Bäckerhaus. St. Nikolaus war also ein frühes gewerbliches Mischgebiet mit bäuerlichen und bürgerlichen Elementen. Diese historische Vernetzung ist auch Zielsetzung für die aktuelle Neubelebung des Stadtteiles.